

THE MENTORSHIP PROGRAM

SYAFRIYADI MIFTAHUL MUNIR



PERSONAL DATA

Full Name : Syafriyadi Miftahul Munir

Marital Status : Married with five children

Contact Number : +62812 9000 1484

Email : 4di3m3m@gmail.com, syafriyadi_miftahul@brantas-abipraya.co.id

EDUCATION

- 2024, Alumni TAPLAI LEMHANNAS RI.
- 2018 - 2023, Ph.D. (Doctor of Philosophy) - Human Resource Management, USIM, Malaysia.
- 2010 - 2012, Master Degree – Human Resource Management, Jakarta, Indonesia.
- 2001 - 2004, Bachelor Degree – Islamic Financial Management, UNIDA Gontor, Indonesia
- 1995 - 2000, High School - PM. Darussalam Gontor, Ponorogo-East Java, Indonesia.

WORKING EXPERIENCES

- 2023 - Current, Vice President of Talent Management PT Brantas Abipraya (Persero).
- 2023 – Current, Project Manager of Human Capital Maturity Level - FHCI BUMN.
- 2020 – 2022, Part-time lecturer, ASIA E-University, Malaysia
- 2016 - Current, Assessor BNSP-LSP MSDM Indonesia (HR Competency), Jakarta.
- 2016 - Current, Co-Founder of Fatihunnur Foundation, Bekasi.
- 2016 – 2019, Part-time lecturer, Program Vokasi - Universitas Indonesia, Depok.
- 2014 – Current, Member of Indonesia Career Center Network (ICCN).



**LEADERS DON'T
CREATE FOLLOWERS,
THEY CREATE
MORE LEADERS.**



LEADERSHIP STYLES

“Hands off”

“Collaborative”

“Autocratic”

Saya punya urusan sendiri

Saya Sibuk, biarkan mereka menyelesaikan sendiri

Libatkan mereka, luangkan waktu Bersama mereka

Perintah mereka, Kendalikan mereka

Saya lakukan sendiri



SITUATIONAL LEADERSHIP

GAYA KEPEMIMPINAN YANG ANDA PILIH TERGANTUNG PADA:



1. Situasi yang Anda hadapi
2. Orang yang Anda pimpin

PILIH LAH DENGAN BIJAKSANA!

OVERVIEW

ADA BEBERAPA CARA YANG DAPAT DILAKUKAN UNTUK MENGEMBANGKAN ORANG LAIN & ORGANISASI

	Mentoring	Counselling	Consulting	Coaching
Siapa ?	Rekan Kerja Berpengalaman	Ahli Bidanganya	Ahli Bidanganya	Semua orang yang terlatih
Untuk Cara ?	Terkait tugas bagi mentee	Problem Pibadi	Terkait Pekerjaan	Seluruh Aspek
	Pengalaman	Memberi Nasehat	Memberi Solusi	Bertanya
Strategi	Nasihat dan Pengawasan	Membetulkan permasalahan	Menerapkan Solusi	Eksplorasi Perubahan Perilaku
Tujuan	Memperbaiki Keterampilan	Meraih hasil	Perbaiki Sistem	Meraih Hasil, Mengembangkan
Bagi Siapa ?	Kader	Karyawan dan masalah pibadi	Organisasi	Kader / Tim Senior Executives

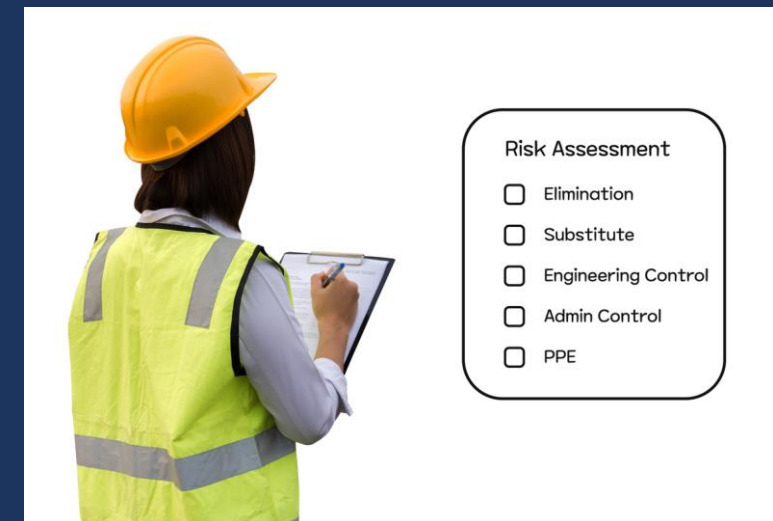
MENTORING

Adalah proses menyalurkan pengetahuan dari orang yang berpengalaman untuk membuat orang menjadi berpengalaman



CARA MELAKUKAN MENTORING

1. Menentukan tujuan mentoring yang jelas
2. Menetapkan ekspektasi dan aturan main
3. Membangun hubungan saling percaya
4. Mengidentifikasi kebutuhan mentee



CARA MELAKUKAN MENTORING

5. Memberikan bimbingan dan masukan secara konstruktif
6. Mendorong kemandirian mentee
7. Melakukan evaluasi secara berkala
8. Menutup mentoring dengan review hasil dan rencana tindak lanjut



HAL YANG MENYEBABKAN MENTORING GAGAL

1. Kurangnya komitmen dari mentor atau mentee
2. Tidak adanya tujuan yang jelas
3. Kurangnya komunikasi efektif
4. Perbedaan nilai atau visi
5. Mentor tidak memberikan dukungan yang memadai



SKEMA MENTORING

PROJECT MANAGER by BOD-1 & BOD-2

- 1. MENTOR MEMBIMBING 1 – 5 MENTEE.*
- 2. PENDEKATAN DISKUSI, STUDI KASUS, DAN SHARING PENGALAMAN.*
- 3. FOKUS PADA AREA KUNCI PROJECT MANAGEMENT:*
 - PERENCANAAN*
 - EKSEKUSI*
 - MONITORING & CONTROL*
 - RISIKO DAN MUTU PROYEK*
 - KOMUNIKASI DAN KOORDINASI TIM*
- 4. DURASI PROGRAM: 3 BULAN (12 AGUSTUS 2025 - 12 NOVEMBER 2025)*
- 5. JADWAL FLEKSIBEL, DISESUAIKAN ANTARA MENTOR DAN MENTEE.*
- 6. MINIMAL 1 SESI PER BULAN / KELOMPOK.*
- 7. EVALUASI PENUGASAN JOB ASSIGNMENT DAN PRESENTASI*

SKANSKA

POWERFULL PRESENTATION SKILL

SYAFRIYADI MIFTAHUL MUNIR LUBIS



PRESENTATION SKILL

You are not only presenting , you are persuading!



“Anda bukan hanya sedang presentasi, Anda sedang mem- persuade orang lain!”

3 PILAR PRESENTASI EFEKTIF

ETHOS
Credibility



PATHOS
Emotion



LOGOS
Logic



3 PILAR PRESENTASI EFEKTIF

1. ETHOS

Persuading the audience by using the credibility of the speaker

Mem-persuade audience dengan kredibilitas pembicara

ETHOS
Credibility



3 PILAR PRESENTASI EFEKTIF

2. PATHOS

Persuading the audience by appealing to their emotions

Mem-persuade audience dengan melibatkan emosi mereka (bisa dengan audio-video, gambar, cerita, interaksi, dll)

PATHOS
Emotion



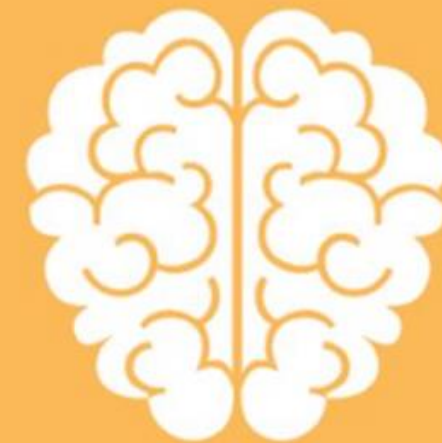
3 PILAR PRESENTASI EFEKTIF

3. LOGOS

Persuading the audience by using reason to justify the speaker's argument

Mem-persuade audience dengan menampilkan argumentasi logis untuk mendukung argumentasi pembicara

LOGOS
Logic



7 TIPS PRESENTASI EFEKTIF

K.I.S.S. (KEEP IT SHORT & SIMPLE)

STRUKTUR HARUS MUDAH DIKUTI OLEH AUDIENCE

POWER POINT HANYA UNTUK MEN-SUPPORT ANDA

GUNAKAN GAMBAR, SEDIKITKAN TULISAN



7 TIPS PRESENTASI EFEKTIF

**BUAT BAHAN PRESENTASI ANDA SENDIRI, DAN MILIKI
BACK UP/CADANGAN**

**SESUAIKAN UKURAN HURUF/FONT, JANGAN TERLALU
BANYAK KALIMAT, SESUAIKAN WARNA**

**ULANG-ULANG PRESENTASI ANDA SEBELUM ANDA
TAMPIL PADA KONDISI SESUNGGUHNYA**



DAFTAR REFERENSI

- *Munadi Imam, (2024). Empowerment Though Coaching Skill & Powerfull Presentation*
- *Kram, K.E. (1985). Mentoring at Work: Developmental Relationships in Organizational Life*
- *Clutterbuck, D. (2004). Everyone Needs a Mentor*
- *Megginson, D., Clutterbuck, D., Garvey, B., Stokes, P., & Garrett-Harris, R. (2006). Mentoring in Action*
- *How How Animation Studio, (2015, December 17). Mentoring explainer animatio (Video). Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=_VLnzu_Sa6s*

TERIMA KASIH

